



MBA

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PLAN DE ESTUDIOS

Dirección Estratégica
Habilidades Directivas
Estrategias de Negociación Internacional
Dirección de Operaciones
Gestión de Proyectos
Introducción a la Economía Financiera
Control de Gestión
Análisis Financiero
Finanzas Internacionales
Sistemas de información: ERP, CRM y Business Intelligence
Dirección Comercial
Fundamentos de Marketing
Marketing Mix
Plan de Marketing
Social Media Marketing
Dirección Estratégica del Responsable de RRHH
Dirección de Equipos de Trabajo

Este título no conduce a validación de titulación oficial

LEGITIMACIÓN: YO, CARLOS HIGUERA SERRANO, NOTARIO DEL ILUSTRE COLEGIO DE CASTILLA Y LEON, CON RESIDENCIA EN SALAMANCA, DOY FE: Que considero legítimas las firmas y rúbricas del documento que antecede, puestas por DOÑA MARÍA CRESPO GARCÍA-ABADILLO, con DNI número 71026235G y por DOÑA ESTHER BAQUEDANO CABEZAS, con DNI número 70882130V, por ser semejantes a otras de las firmantes que constan en mi Libro Indicador. Salamanca, a veinte de noviembre de dos mil dieciocho.
LIBRO INDICADOR. Nº 452



0231558278

